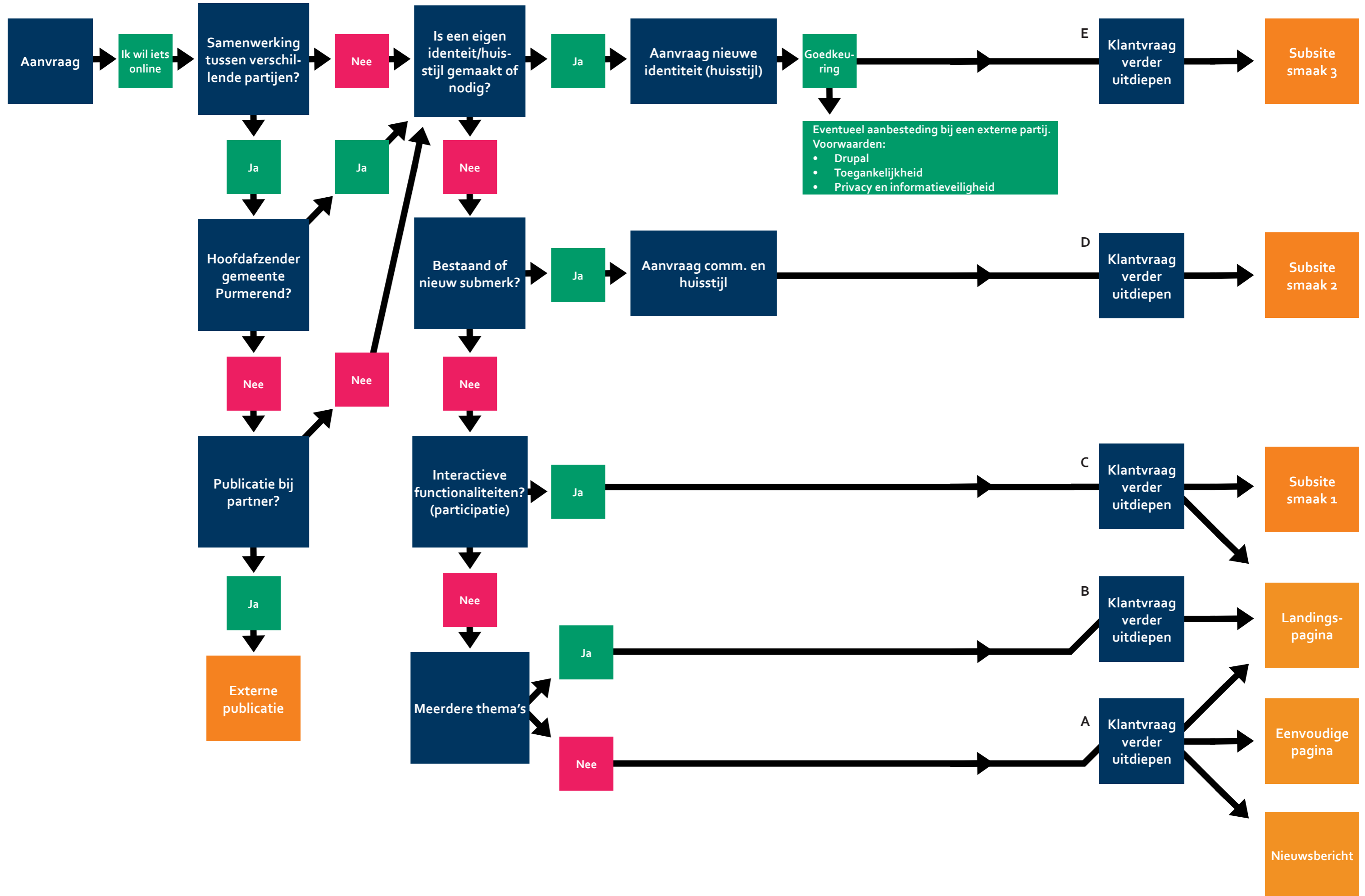


# Beslisboom webaanvraag



# Beslisboom webaanvraag

De vraag van de opdrachtgever is meestal:

- Ik wil iets op de website
- Ik wil een eigen website

## Stappen voor 'iets op de website'

1. Klantvraag uitdiepen
2. Vertaling klantvraag naar online
3. Planning & oplevering

### 1. Klantvraag uitdiepen

Het webteam gaat met de opdrachtgever in gesprek over de vraag.

Om helder te krijgen wat de klantvraag is, willen we het volgende weten:

- Wat voor een project is het (in de openbare ruimte, campagne, themaweek etc, maar ook doel, doelgroep e.d.)
- Is het terugkerend of eenmalig?
- Duur van het project?
- Is het een nieuw project, update of overzetten van content?

### 2. Vertaling klantvraag naar online

Wat zijn de mogelijkheden vanuit het webteam?

- **Landingspagina** (Groot project waar verschillende pijlers/thema's onder hangen)
- **Eenvoudige pagina** (Campagne, themaweek of klein project)
- **Nieuwsbericht** (Eenmalig en tijdelijk op de site)

### 3. Planning & oplevering

De planning is afhankelijk van de grootte van het project en daarom maatwerk

- A Wie, wat, waar, waarom en wanneer? - Inhoud
- A Wat voor een project is het (in de openbare ruimte, campagne, themaweek etc, maar ook doel, doelgroep e.d.) - Vorm
- A Is het terugkerend of eenmalig? - Vorm
- A Duur van het project? - Vorm
- A Is het een nieuw project, update of overzetten van content? - Vorm

- Duur van het project?
- Is het een nieuw project, update of overzetten vanwege bijvoorbeeld huisstijl en toegankelijkheid?
- Welke middelen worden nog meer ingezet?
- Is er budget beschikbaar?

- B Wie, wat, waar, waarom en wanneer? - Inhoud
- B Wat voor een project is het en welke thema's horen daarbij - Inhoud
- B Is het een nieuw project, update of overzetten van content? - Vorm

- C Wie, wat, waar, waarom en wanneer? - Inhoud
- C Wat voor een project is het en welke thema's horen daarbij - Vorm
- C Is het een nieuw project, update of overzetten van content? - Vorm
- C Welke interactieve functionaliteiten hebben jullie nodig? Participatie zoals forum of poll - smaak 1  
Participatie zoals een formulier - landingspagina

- Wat voor een project is het (in de openbare ruimte, campagne, themaweek etc, maar ook doel, doelgroep e.d.)
- Welke partijen spelen een rol? (Alleen gemeente of is het een samenwerking)
- Is het terugkerend of eenmalig?

## Stappen voor 'een eigen website'

1. Beslisboom doorlopen
2. Bepalen welke subsite
3. Klantvraag uitdiepen
4. Offerte
5. Planning & oplevering

### 1. Intake

- Vraag de aanvrager de procesaanvraag voor een website te mailen naar [webteam@purmerend.nl](mailto:webteam@purmerend.nl)
- Gesprek inplannen (in webteam bespreken of in de appgroep)

### 2. Beslisboom doorlopen

### 3. Bepalen welke subsite

We hebben 3 smaken. Afhankelijk van de klantvraag kunnen we bepalen welke subsite wordt ingezet. Binnen de subsites is een keuze uit:

- **Smaak 1** (huisstijl gelijk aan [purmerend.nl](http://purmerend.nl))
- **Smaak 2** ([purmerend.nl](http://purmerend.nl) maar dan met een eigen steunkleur, zoals de raad)
- **Smaak 3** (eigen identiteit, dus eigen logo en huisstijlkleuren)

### 4. Klantvraag uitdiepen

Het webteam gaat met de opdrachtgever in gesprek over de vraag. Om helder te krijgen wat de klantvraag is, willen we het volgende weten:

- Wat voor een project is het (in de openbare ruimte, campagne, themaweek etc, maar ook doel, doelgroep e.d.)
- Welke partijen spelen een rol? (Alleen gemeente of is het een samenwerking)
- Is het terugkerend of eenmalig?
- Duur van het project?
- Is het een nieuw project, update of overzetten vanwege bijvoorbeeld huisstijl en toegankelijkheid?
- Welke middelen worden nog meer ingezet?
- Is er budget beschikbaar?

### 5. Offerte

Er is sprake van kosten als we een subsite maken.

### 6. Projectplan

Projectplan opstellen en rolverdeling. In het projectplan staat ook de planning. De planning is afhankelijk van de grootte van het project en daarom maatwerk. Er moet sowieso rekening gehouden worden met genoemde uren in de offerte.

Minimale doorlooptijd is daarom een maand.

Richtijden / doorlooptijden website

- Webpagina binnen 1 week
- Landingspagina 2 weken
- Subsites vanaf 4 weken na intake
- Subsite maatwerk Extra

### 7. Oplevering