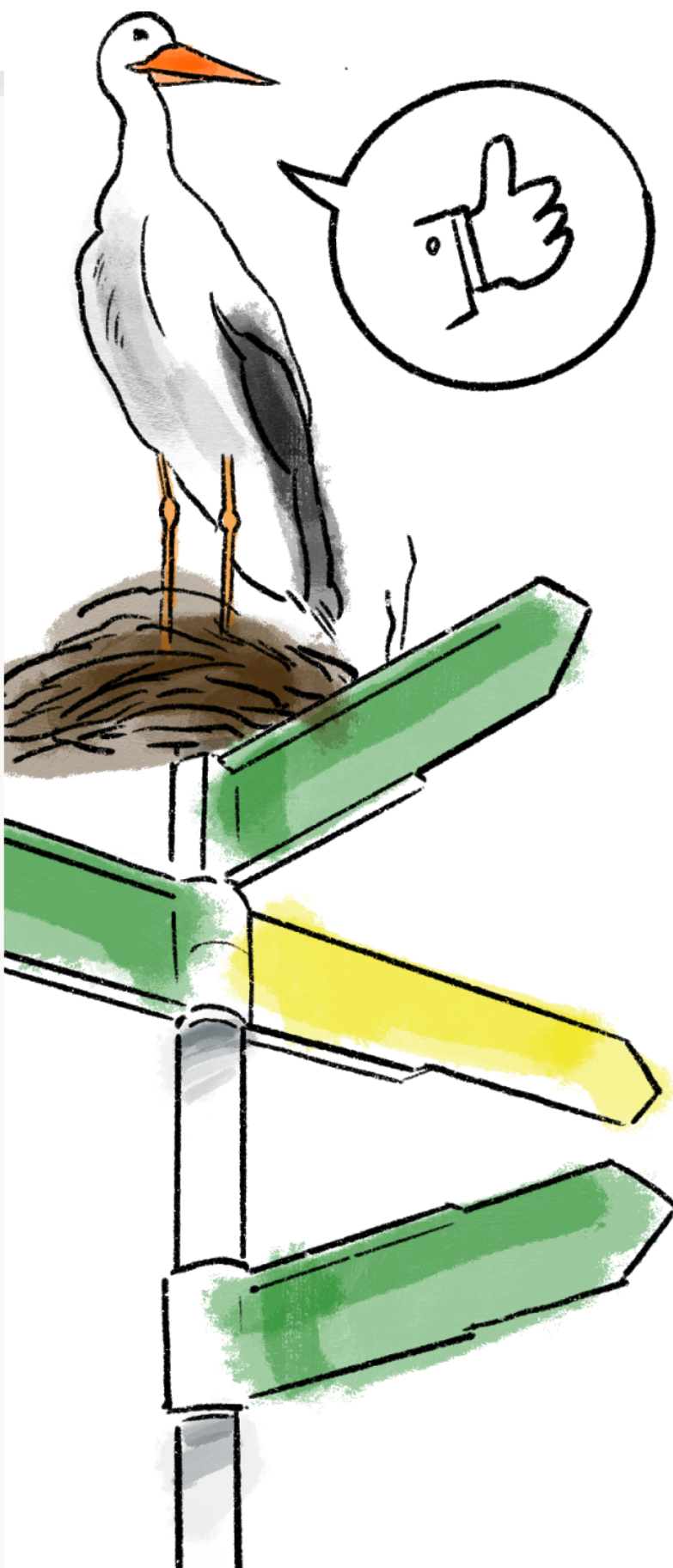


De ultieme online dienstverlening die in lijn ligt met de wensen en behoefte van de doelgroep.

'OnsDenHaag' Service design traject



De ambitie

DE AFGELOPEN DRIE WEKEN

VANDAAG



Desk research

Gesprekken met interne en externe stakeholders.

- Webstatistieken-analyse
- Toptaakonderzoek
- Resultaten eerdere KTO
- Eerdere Stadskameronderzoeken
- Concurrentie analyse



Expert interviews

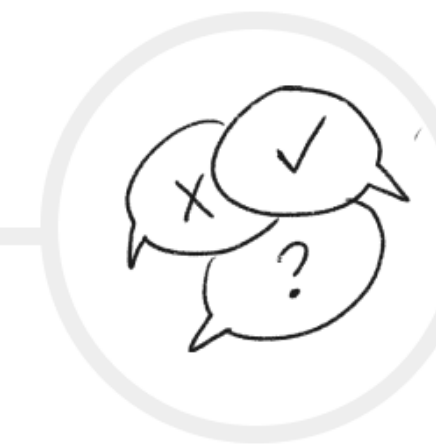
Gesprekken met interne en externe stakeholders.

- OCW en SZW - Gemeente Den Haag
- Gemeente Amsterdam
- Gemeente Eindhoven & VNG



Diepte interviews

16 één-op-één gesprekken met ondernemers en burgers met uiteenlopende achtergronden.



Focusgroepen

2 groepsdiscussies met ondernemers en burgers.



Analyse en duiding

De rode draad ontdekken in de kwalitatieve en kwantitatieve resultaten.



Presentatie uitkomsten

Delen van de inzichten met het projectteam.



Online gebruikers onderzoek

Een vragenlijst onder bezoekers van DH.nl over de huidige ervaring, kansen en knelpunten.