

|   |                  |   |
|---|------------------|---|
| <b>Rapport Omgevingsbeeld<br/>Coronavirus</b> | Nr.1<br>08-05-20 | Analyseperiode: 06-05 18:00 uur tot 08-05 08.45 uur |
| <b>Datum   Tijd: 08-05-2020 08.45 uur</b>     |                  |   |
| <b>Van: Remco van Rijt</b>                    |                  |   |
|   |                  |   |

## Algemeen beeld landelijk en (eu)regionaal

**Vanaf maandag 11 mei kunnen we elkaar in Nederland iets meer ruimte geven én daarbij het coronavirus onder controle te houden. Naleving van de belangrijkste basisregels is dan wel belangrijker dan ooit. Vermijd drukte, houd 1,5 meter afstand en leef alle maatregelen na.**

**Het algemene beeld laat zien dat mensen blij zijn met de versoepeling van de maatregelen maar het niet duidelijk vinden wat dit precies betekent voor het openbaar leven en hun dagelijks leven.**

### Algemeen beeld landelijk:

1. De versoepelende maatregelen die woensdag zijn aangekondigd domineren de (social) media.
2. Media stellen dat het kabinet perspectief wil bieden en daarom 'eerder dan verwacht' heeft toegelicht hoe de komende 1- 1,5 jaar eruit komt te zien.
3. Brancheorganisaties reageren van 'ongelooflijk blij' (kappers) tot 'onacceptabel' (fitnessbranche) en 'verbijsterd' (sauna's). Ondernemers zijn blij met het geboden perspectief, maar voor sectoren die moeten wachten komt de klap hard aan. Vanuit de horecasector wordt wisselend gereageerd. Bioscopen, theaters en concertpodia noemen de regels 'onuitvoerbaar', met name de 30-personeel-regel. De meeste branches benadrukken dat aanvullende steunmaatregelen nodig blijven.
4. Werkgeversorganisaties zijn blij met de beginnende opstart van de economie, maar roepen het kabinet wel op om snel verduidelijking te geven over een nieuw pakket aan steunmaatregelen.

5. Ondanks dat de maatschappij en economie snakt naar meer versoepelingen rijst nu ook de vraag in de media; versoepelen we niet te snel? Experts wisselen daarover van mening.
6. Nederland tobt met de anderhalvemeter samenleving. Uit grootschalig onderzoek blijkt dat ruim twee derde van de Nederlanders anderen in de supermarkt of op het werk te dichtbij ziet komen, zelfs op tijdstippen dat het niet druk is.
7. Media zijn sceptisch dat de basis voor het langzaam opheffen van de lockdown ligt in het opvoeren van de testcapaciteit. Volgens politiek commentatoren is de grote vraag: 'zijn de GGD-en er klaar voor?'. Zo blijkt uit een rondgang van de NOS dat de GGD-en nog niet klaar zijn om te testen en het uitgebreide contactonderzoek te doen. Volgens de GGD klopt deze conclusie niet.
8. Media noemen het een omslag dat het kabinet toch besluit om het dragen van mondkapjes verplicht te stellen in het OV, terwijl eerder werd benoemd dat het schijnveiligheid in de hand zou werken. Men vraagt zich wel af waarom dit pas vanaf 1 juni moet, ondanks dat het nu ook al drukker wordt in het OV.
9. Ook in de sociale media veel discussie en vragen over mondkapjes.
10. Volgens de NOS zijn de reacties uit politiek Den Haag zijn nog summier, maar de eerste reacties van GroenLinks, PvdA, CDA en D66 zijn voorzichtig positief. PvdA en GroenLinks zetten hun vraagtekens bij de testcapaciteit en het contactonderzoek.
11. Zorgorganisaties reageren positief op de pilot om in 25 verpleeghuizen de deuren weer te laten openen voor bezoek. Seniorenorganisatie KBO-PCOB dringt erop aan dat dit besluit snel vervolgstappen krijgt in alle verpleeghuizen.
12. Mojo en de Vereniging van Evenementenmakers (VVEM) reageren geschokt op de Kamerbrief van gisteren, waarin minister De Jonge schrijft dat massale evenementen pas weer mogelijk zijn als er een vaccin tegen het virus is gevonden. 'Een zware klap voor de branche'.

### **Algemeen beeld (eu)regionaal**

- Op regionale social media veel bijval voor de aangekondigde versoepeling van de coronamaatregelen. Maar tegelijkertijd ook veel vragen over de praktische uitvoering ervan.
- Basisscholen zijn klaar voor de heropening komende maandag.
- Lokale horecaondernemers zijn blij dat de terrassen weer open mogen en nemen maatregelen om de toestroom in goede banen te leiden. Maar over de uitvoering zijn veel vragen. Zorgen bij horecaondernemers zonder terras(mogelijkheid). Rutte nuanceert: "Terrassen en cafés gaan we alleen doen als een week van tevoren blijkt dat het ook verantwoord kan". Dit leidt tot veel extra discussie
- Media-aandacht voor mondkapjes als je met de trein moet reizen: waar krijg je ze dan en kun je ze ook zelf maken?
- Veelgedeeld bericht op social media nav onderzoek Heinsberg: Wie is blootgesteld aan het coronavirus tijdens een super-spreading event (bijv carnaval Gangelt) loopt meer

risico dan wie is blootgesteld aan het **coronavirus** op andere wijze zoals in een thuissituatie. Het inademen van aerosolen is daar mogelijk de oorzaak van. #mondkapjes

- De marechaussee stopt met het ontmoedigen van het grensverkeer tussen Nederland en Duitsland nu beide landen een versoepeling van de maatregelen tegen het coronavirus hebben aangekondigd. Wel zal de marechaussee de komende weken patrouilles blijven uitvoeren aan de grenzen om de verkeersdrukte te monitoren. Online wordt hier positief op gereageerd
- Zorginstellingen De Dormig in Landgraaf is één van de eerste twee zorgcentra in Limburg waar de bezoekregels worden versoepeld.
- Noodopvang MECC ongebruikt ontmanteld, kosten 4,5 miljoen, meldt De Limburger. Mensen geven in reacties aan dat ze ondanks deze kosten toch blij zijn dat men voorbereid was op eventuele grotere aantallen besmettingen.

### Karakterisering (online) nieuwsmedia en sociale media

Gevonden berichten in analyseperiode (VRZL) 315 (landelijk: >115.000)

Twitter (51 berichten gevonden)

Facebook (-- berichten gevonden) *Commentaren/opmerkingen onder facebookberichten worden niet allemaal meegeteld in genoemd getal. Worden wel meegenomen in de analyse.*

Media en nieuwssites (-- berichten gevonden)

Dominante hashtag: #corona

- **Persvragen 04-05 08:00 tot 06-05 14:00**  
Geen vragen bekend.

### Omgevingsbeeld (ontleend aan notities omgevingsanalisten)

#### Informatievoorziening

(waargenomen informatietekorten)

Mensen vragen zich af:

- Waar zijn mondkapjes verkrijgbaar voor reizigers OV?
- Hoe zit het nu precies met terrassen en horeca?
- Hoeveel mensen mag ik nu thuis ontvangen?

- Kunnen vrijwilligers die in verzorgingstehuizen werkzaam zijn als gastvrouw/heer weer aan de slag?
- Wat betekent de aangekondigde versoepeling voor de gehandicaptenzorg en dagbesteding?

### **Schadebeperking / Gedrag**

(waargenomen (ongewenst) gedrag/activiteit of voornemen daartoe)

- De goede weersverwachting icm moederdag zijn mogelijk triggers voor bezoekersaantallen stadscentra en parken op zaterdag 9 mei.
- Mensen maken massaal afspraak bij de kapper.
- Mensen geven aan dat er onvoldoende afstand wordt gehouden

### **Betekenisgeving**

(waargenomen kwalificaties, houdingen, standpunten, emoties)

- Met de versoepeling van de maatregelen heeft kabinet perspectief en betekenisgeving geboden
- Mensen maken zich zorgen over versoepeling
- In opdracht van het Ministerie van VWSport is representatief onderzoek uitgevoerd onder Nederlanders van 18 jaar en ouder met als onderwerp COVID-19. Er zijn nu in totaal zes metingen uitgevoerd.
  - De bezorgdheid over het coronavirus blijft hoog, maar een dalende trend is zichtbaar.
  - Informatiebehoefte is stabiel, met name behoefte aan info over gevolgen samenleving en persoonlijke situatie.
  - Gemiddelde vertrouwen in info-voorziening en maatregelen vanuit de overheid is stabiel (9 op de 10 heeft voldoende vertrouwen)
  - Lichte daling in begrip voor de maatregelen zet zich voort, maar is nog steeds voldoende.

## **Communicatieaanpak**

### **Huidig accent communicatieoperatie:**

Informatie en schadebeperking

### **In het kader van Informatievoorziening:**

- ROT: antwoord geven op vragen bij waargenomen informatietekorten.
- De Rijksoverheid heeft een toolkit ontwikkeld voor gemeenten, verkeersregio's en scholen om het daardoor op gang komende verkeer te wijzen op de geldende

maatregelen om de verspreiding van het coronavirus tegen te gaan. De toolkit bevat verschillende formaten posters, spuitsjablonen en social media posts en is vrij te gebruiken. De toolkit is hier te downloaden [www.rijksoverheid.nl/verantwoord-naar-school](http://www.rijksoverheid.nl/verantwoord-naar-school)

Er zijn een aantal communicatiemiddelen in ontwikkeling. Deze volgen zo snel mogelijk:

- Social post met maatregelen die in gaan vanaf maandag 11 mei a.s.
- Update factsheet met uitgebreide hygiënemaatregelen
- Update factsheet met de basismaatregelen voor iedereen
- Update animatie met de basisregels voor iedereen

**In het kader van Schadebeperking:**

- Monitoren drukte winkels/centrum/parken op 9 mei.
- In aanloop naar 9 mei extra aandacht voor gedrag ivm mogelijke drukte centra en parken. 'Vermijd drukte, houd 1,5 meter afstand en leef alle maatregelen na.'  
Actie: Delen boodschappen via eigen kanalen en met gemeenten en centrummanagement steden
- Delen relevante berichtgeving nationale overheid

**In het kader van Betekenisgeving:**

- Landelijk geboden perspectief delen.
- Algemene tone-of-voice: Blijf alert en denk aan onze kwetsbare groepen.