



DOELGROEP



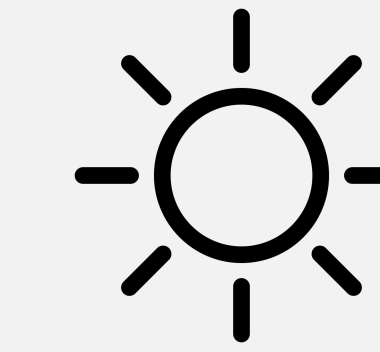
JOB-TO-BE-DONE

WE 'HUREN' DINGEN IN HET LEVEN OM DE JOB-TO-BE-DONE TE BEREIKEN.



PIJN

PIJNPUNTEN IN DE HUIDIGE SITUATIE DIE MOTIVEREN OM NAAR DE TOEKOMSTIGE SITUATIE TE GAAN.



WINST

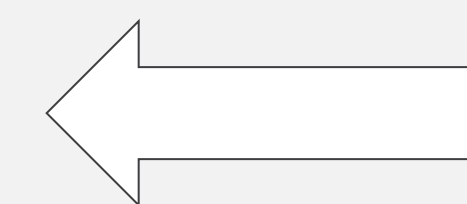
POSITIEVE PUNTEN IN DE SITUATIE DIE AANTREKKEN OM NAAR DE NIEUWE SITUATIE OVER TE GAAN.



HUIDIG GEDRAG

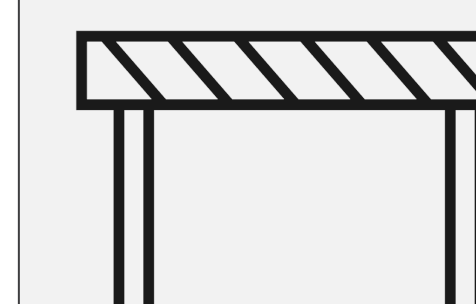


GEWENST GEDRAG



GEWOONTEN OF PLEZIERPUNTEN VAN DE HUIDIGE SITUATIE DIE VERHINDEREN OM NAAR DE TOEKOMSTIGE SITUATIE TE GAAN.

GEWOONTEN

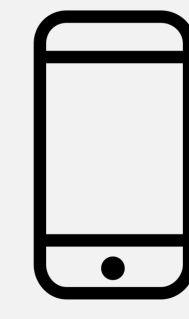


BELEMMERINGEN OF ANGSTEN IN DE TOEKOMSTIGE SITUATIE DIE DE OVERGANG NAAR DE NIEUWE SITUATIE IN DE WEG STAAN.

BARRIÈRES



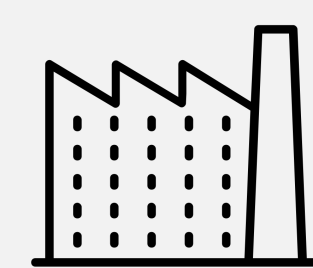
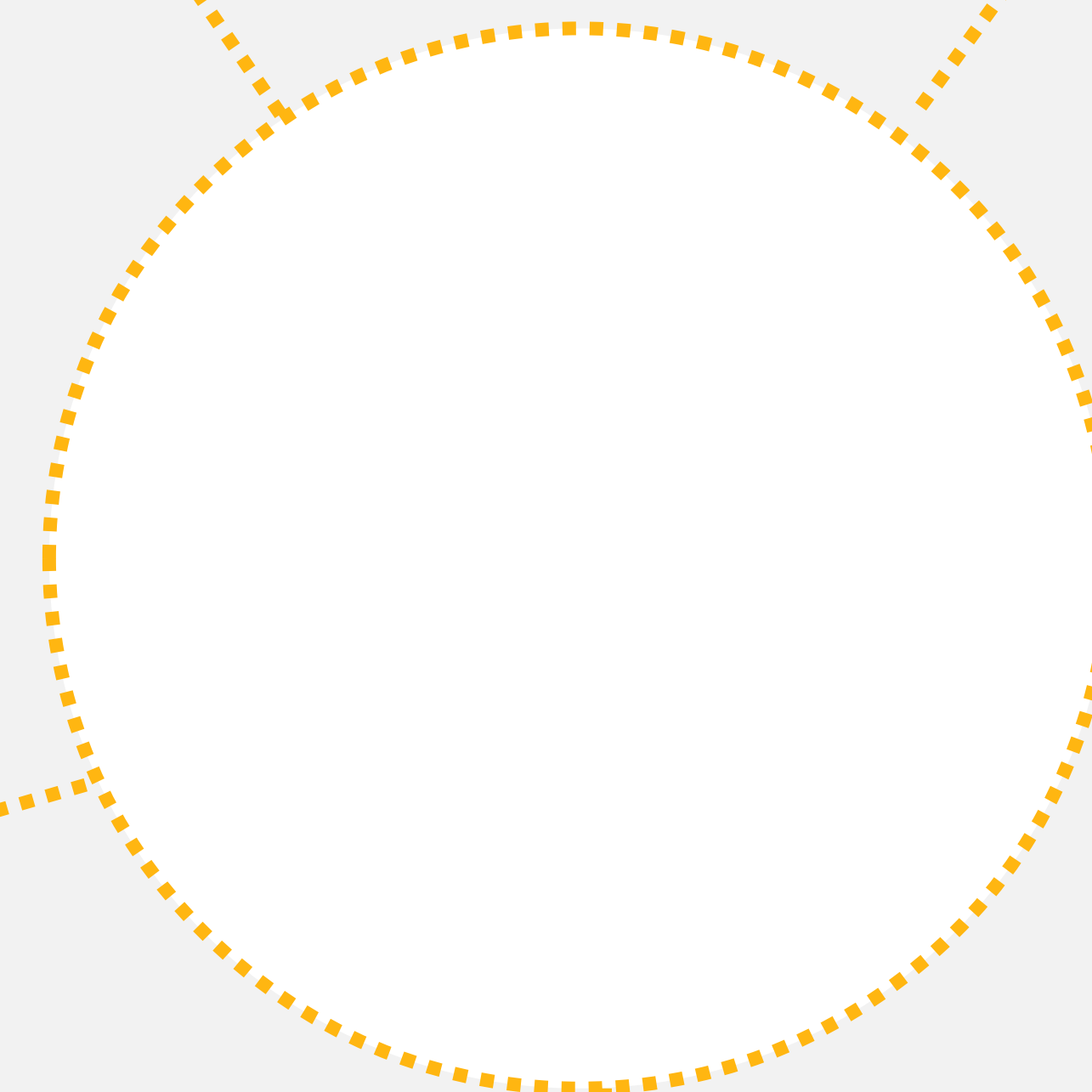
SOCIALE TRENDS



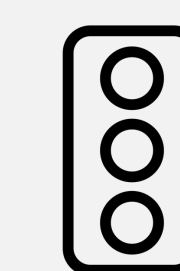
TECHNOLOGISCHE TRENDS



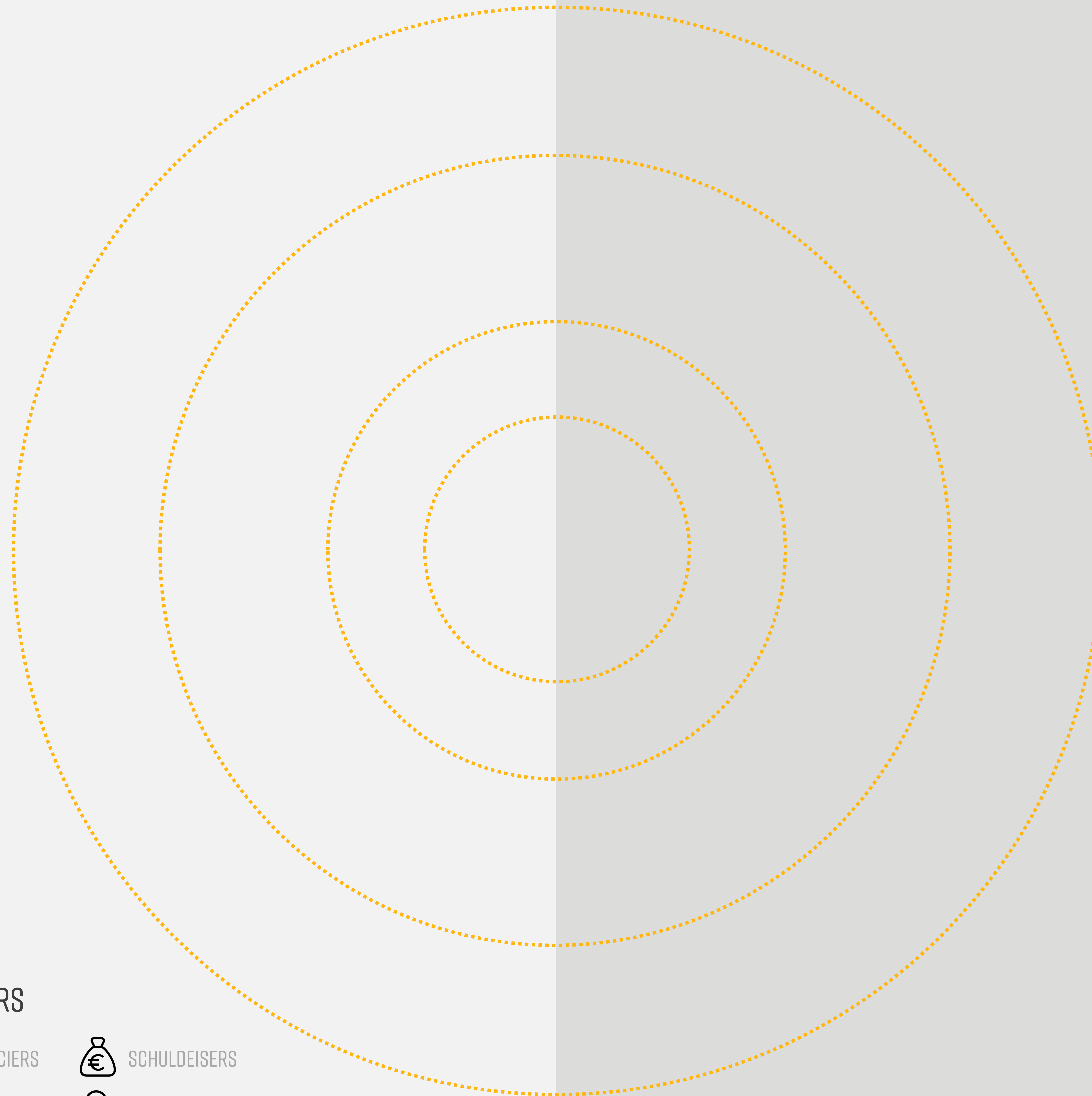
POLITIEKE TRENDS



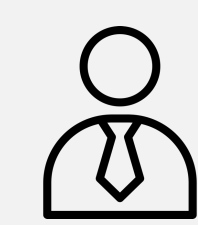
ECONOMISCHE TRENDS



ECOLOGISCHE TRENDS



VOORBEELDEN STAKEHOLDERS



MEDEWERKERS



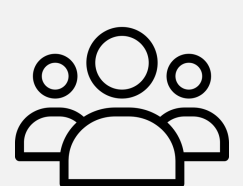
LEVERANCIERS



SCHULDEISERS



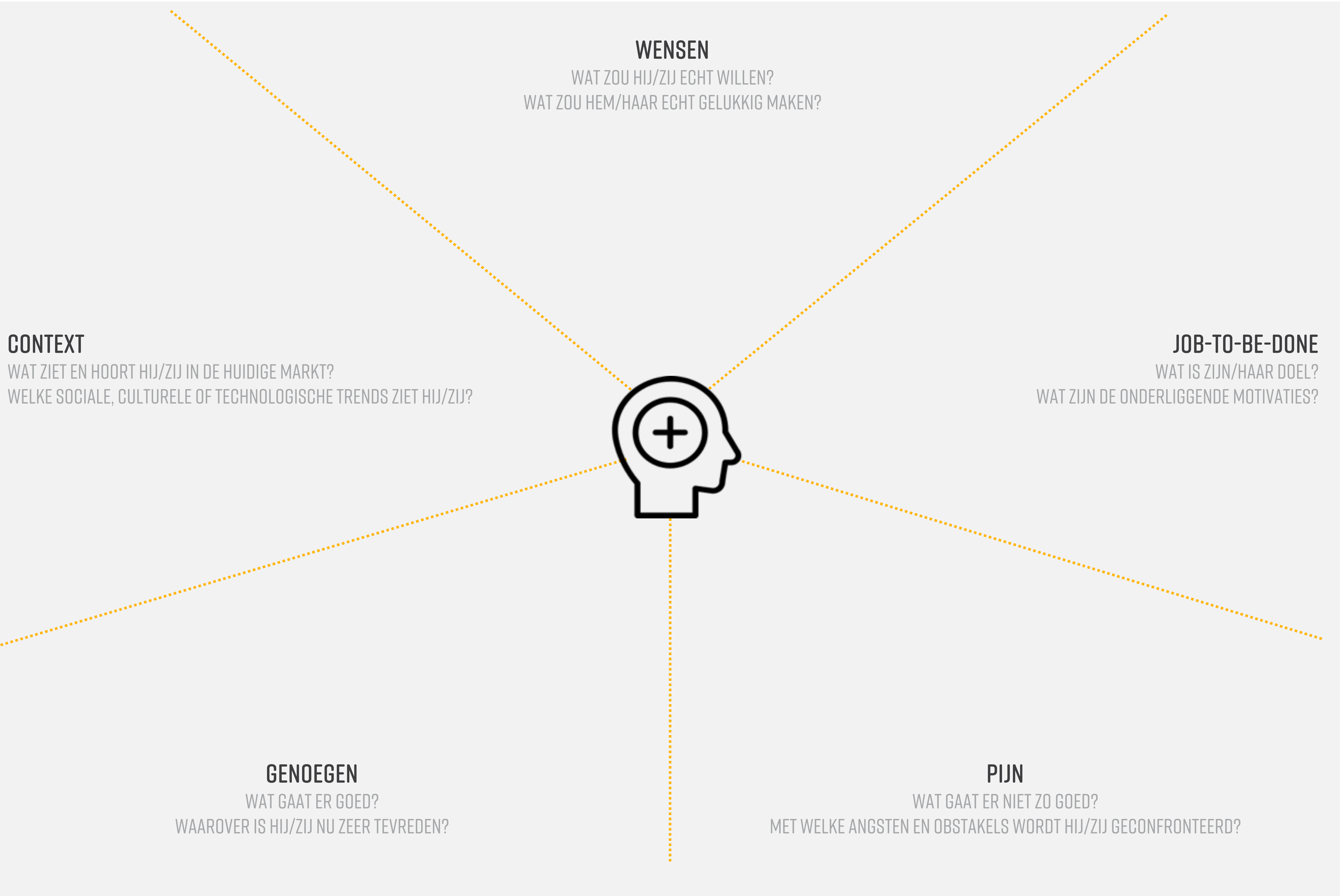
OVERHEID



GEMEENSCHAP



BURGERS



3
NEGATIEVE TRENDS
NEGATIEVE TRENDS UIT DE OMGEVING

4
POSITIEVE TRENDS
POSITIEVE TRENDS UIT DE OMGEVING

5
HOOFDPIJN
PROFESSIELE EN WERKGERELATEERDE PROBLEMEN

6
MOGELIJKHEDEN
PROFESSIELE EN WERKGERELATEERDE
POSITIEVE RESULTATEN

7
ANGSTEN
PERSOONLIJKE BELEMMERINGEN

8
WENSEN
PERSOONLIJKE DOELEN EN WENSEN

1
NAAM:

2
BEHOEFTE
WAT WIL DEZE PERSON ECHT?

DOEL

1

RAAKPUNTEN

2

GENOEGEN

3

PIJN

4

BEHOEFTE

5

FASE / STAP

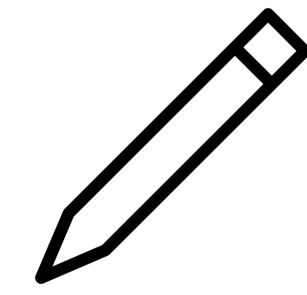
FASE / STAP

FASE / STAP

BEPAAAL JE UITDAGING DOOR EEN ZIN TE CONSTRUEREN MET BEHULP VAN 1,2,3 EN 4! KLAAR? KLAAR? GO!

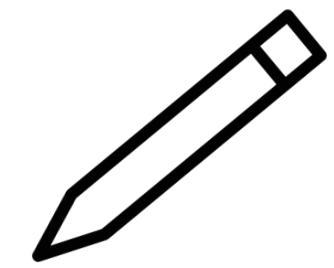
1) PERSONA (DOELGROEP)

ALS...



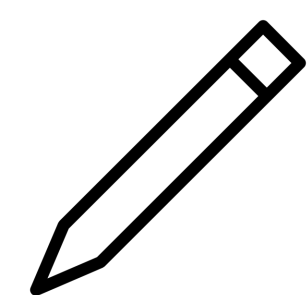
2) BEHOEFTE (PIJN/GENOEGEN)

*WIL IK...
HEB IK... NODIG
WENS IK...*



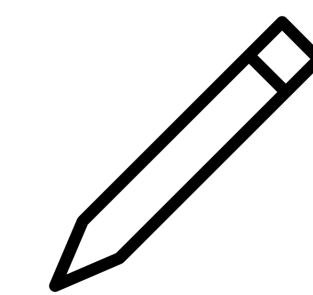
3) ACHTERLIGGENDE BEHOEFTE (JOB-TO-BE-DONE)

*ZODAT...
OMDAT ...*



4) BARRIÈRES / GEBRUIKEN

*MAAR...
ONDANKS...*



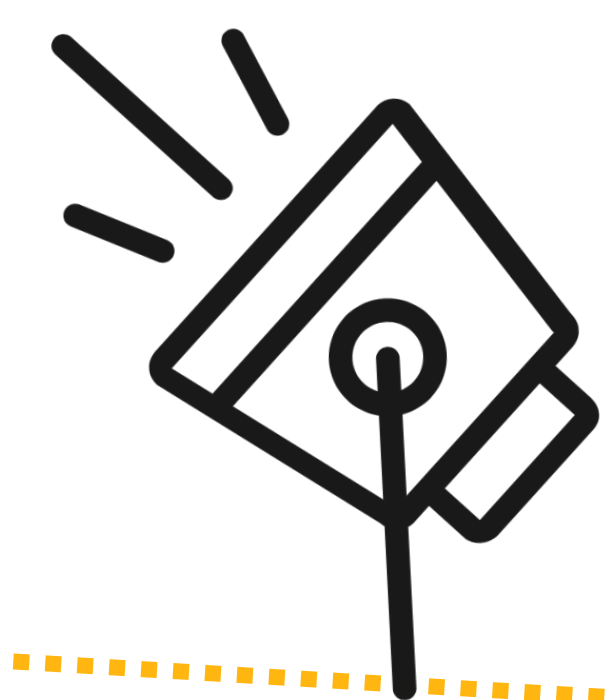
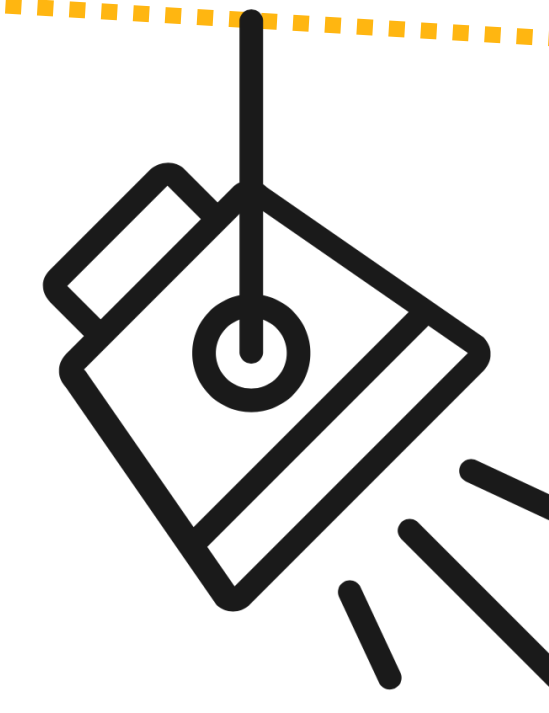
JOUW GEDEFINIEERDE UITDAGING:

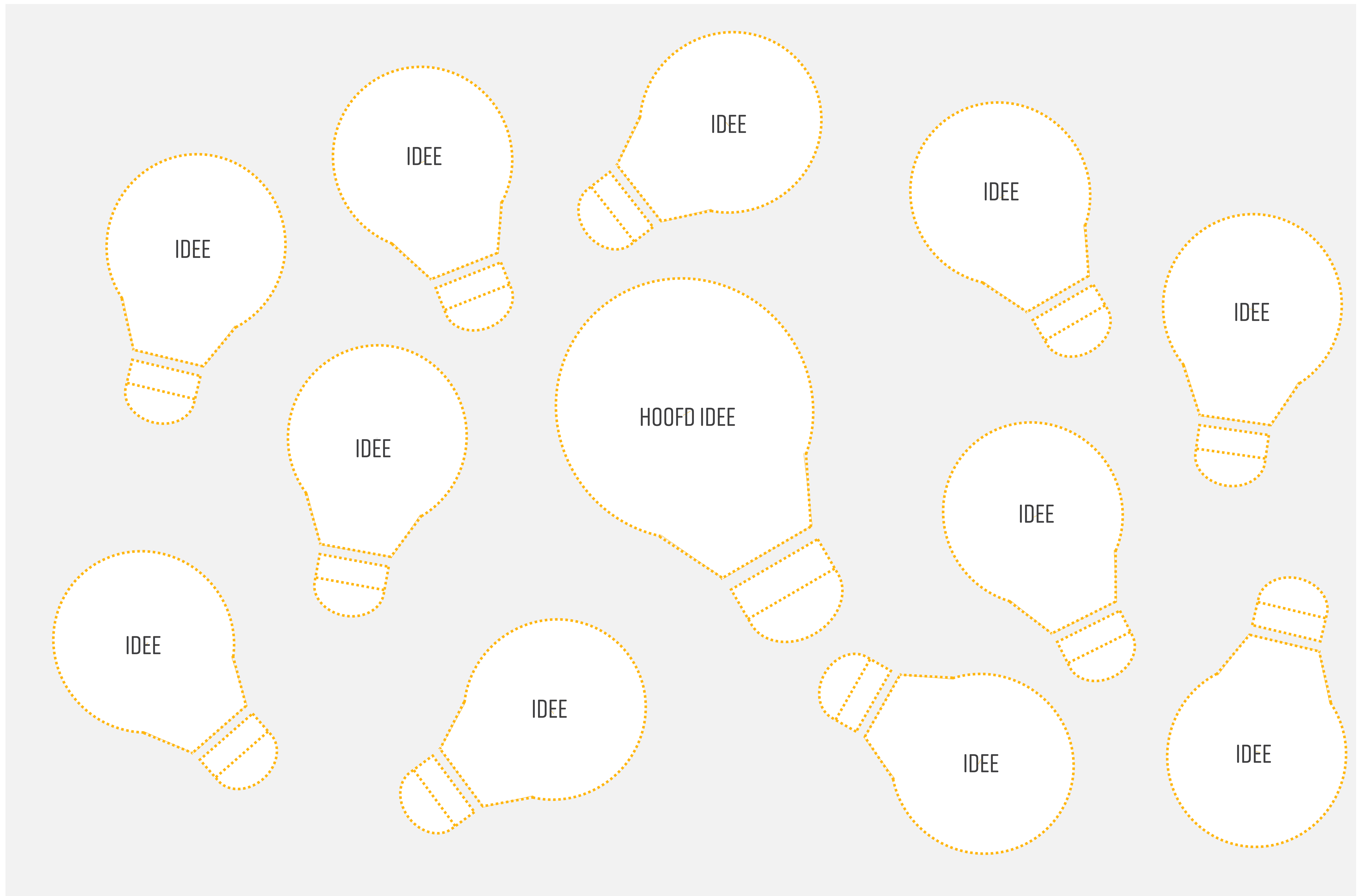
TITEL

BESCHRIJVING VAN IDEE:

WAT ZIJN DE SLEUTELEMENTEN?

TEKENING





MEEST RISKANTE AANNAME

WAT IS DE MEEST RISKANTE AANNAME DIE JE WILT TESTEN?

FALSIFIEERBARE HYPOTHESEN

CONSTRUEER JE HYPOTHESE

WE GELOVEN DAT < SPECIFIEKE, TE TESTEN ACTIE >

ZORGT VOOR < SPECIFIEKE, TE METEN UITKOMST >

BINNEN < TIJDSLOT >

OPZET VAN EXPERIMENT

WAT VOOR SOORT EXPERIMENT GA JE GEBRUIKEN?
WAT GA JE METEN? HOEVEEL KEER?

RESULTATEN

DE KWALITATIEVE OF KWANTITATIEVE RESULTATEN VAN HET EXPERIMENT REGISTREREN

CONCLUSIE

KWAMEN JE RESULTATEN OVEREEN MET JE HYPOTHESEN?
OF SPRAKEN ZE JE HYPOTHESE TEGEN?
EN WAS JE RESULTAAT DUIDELIJK GENOEG?



GEVALIDEERD



NIET GEVALIDEERD



ONBESLIST

VOLGENDE STAPPEN

WAT IS JE VOLGENDE STAP?



TITEL _____

AANTEKENINGEN _____



TITEL _____

AANTEKENINGEN _____



TITEL _____

AANTEKENINGEN _____

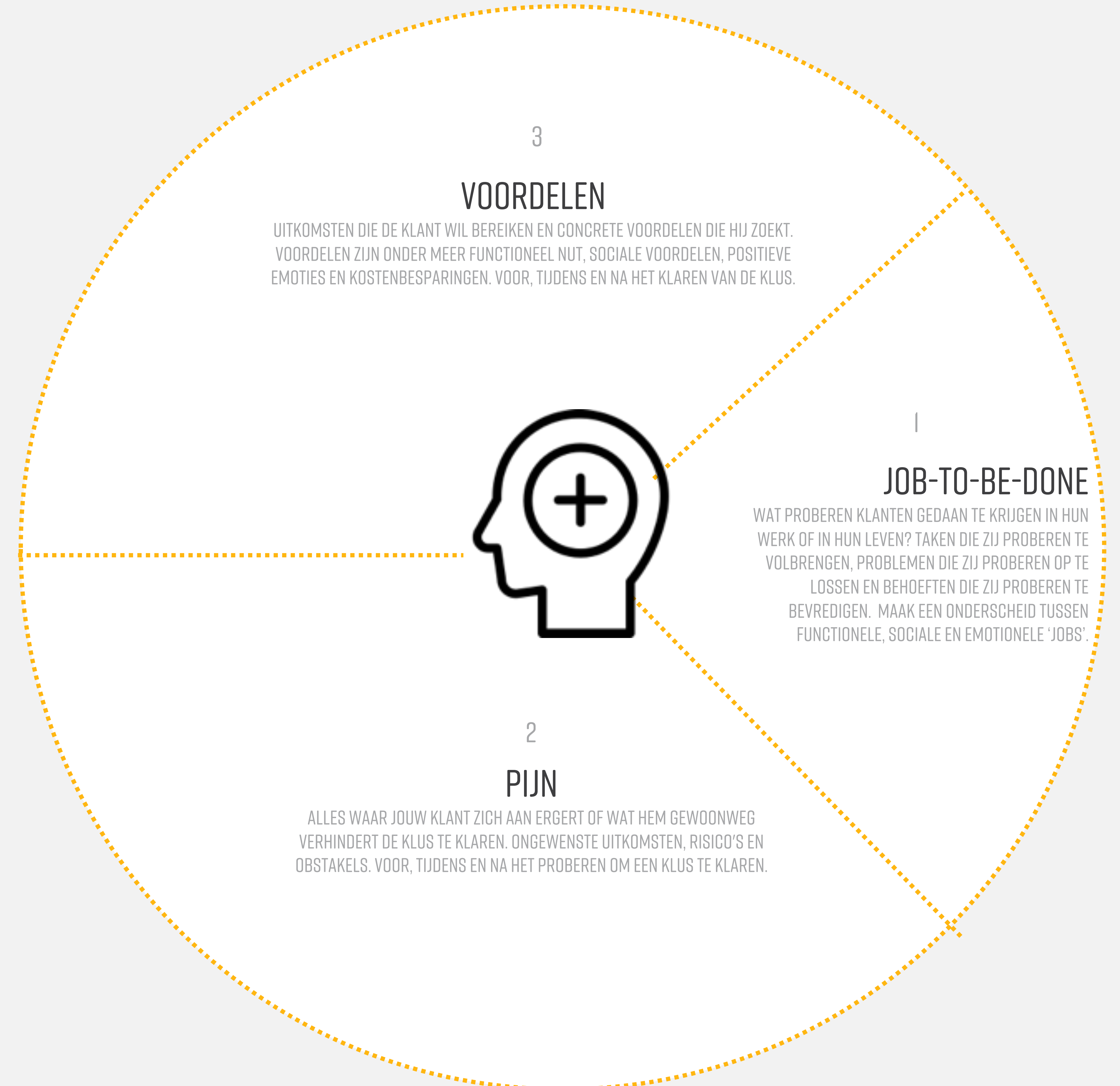


TITEL _____

AANTEKENINGEN _____

WAARDEPROPOSITIE

DOELGROEP (SEGMENT):



BUSINESS MODEL CANVAS

BELANGRIJKE PARTNERS



BELANGRIJKE ACTIVITEITEN



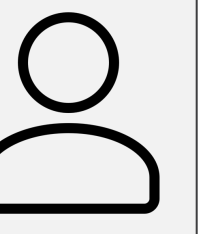
WAARDEPROPOSITIE



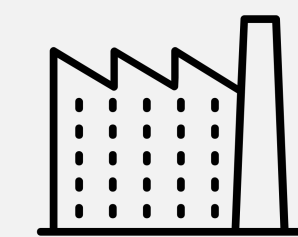
KLANTRELATIES



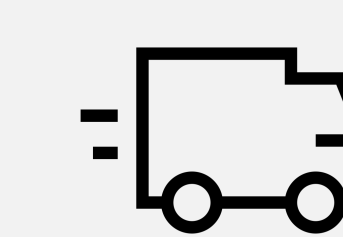
DOELGROEP SEGMENTEN



BELANGRIJKE RESSOURCES



KANALEN



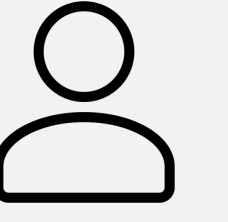
KOSTENSTRUCTUUR



INKOMSTENSTROMEN



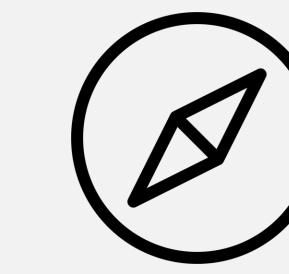
DOELGROEP



AANBOD



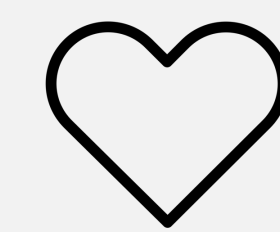
BIJDRAGE AAN DOELSTELLINGEN



KANALEN



WAARDEPROPOSITIE



FINANCIERING



PARTNERS & STAKEHOLDERS



TEAM & RESOURCES

